

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für MIDink™

Stand: 26.6.2026

MIDink™ ist eine internetbasierte Analyseplattform zur Unterstützung der Analyse, Bewertung und Optimierung von Drucksystemen, Farbprofilen und Druckprozessen.

Die Plattform stellt registrierten Nutzern verschiedene digitale Leistungen zur Verfügung, insbesondere Analyseverfahren, technische Auswertungen, Korrektorempfehlungen, Farbprofile, statistische Informationen sowie weitere gegenwärtige oder zukünftige Funktionen.

Die Analyseverfahren von MIDink™ dienen ausschließlich der technischen Unterstützung des Nutzers. Sämtliche Analyseergebnisse stellen Empfehlungen dar und ersetzen weder messtechnische Prüfungen noch die eigenverantwortliche Beurteilung des Nutzers.

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen regeln die Nutzung sämtlicher Leistungen von MIDink™.

§ 1 Geltungsbereich

(1) Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für sämtliche Leistungen, die über die Plattform MIDink™ angeboten werden.

(2) Betreiber der Plattform MIDink™ ist: stickfeld.de

Die vollständigen Anbieter- und Kontaktdaten ergeben sich aus dem Impressum.

(3) Abweichende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Nutzers finden keine Anwendung, es sei denn, MIDink™ stimmt ihrer Geltung ausdrücklich schriftlich zu.

(4) Es gilt die jeweils zum Zeitpunkt der Nutzung aktuelle Fassung dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

§ 2 Begriffsbestimmungen

Im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten folgende Begriffsbestimmungen:

MIDink™ bezeichnet die von stickfeld.de betriebene internetbasierte Analyseplattform einschließlich sämtlicher angebotener Funktionen, Dienste und zukünftiger Weiterentwicklungen.

MIDdisc™ bezeichnet das von MIDink™ bereitgestellte Referenzmedium zur standardisierten Durchführung von Analyseverfahren.

MIDcredits™ sind virtuelle Nutzungseinheiten, mit denen kostenpflichtige Leistungen innerhalb von MIDink™ freigeschaltet werden können. MIDcredits™ stellen weder gesetzliche Zahlungsmittel noch elektronisches Geld dar.

Analyse bezeichnet die Verarbeitung der vom Nutzer bereitgestellten Analysedaten mittels der innerhalb von MIDink™ verfügbaren Analyseverfahren.

Analyseversion bezeichnet eine bestimmte Version eines Analyseverfahrens innerhalb von MIDink™.

Analysedaten umfassen sämtliche vom Nutzer für eine Analyse bereitgestellten Informationen, insbesondere Bilder, Scans, Messdaten, ICC-Profile, Druckinformationen, technische Angaben, Druckermodelle, verwendete Tinten, Angaben zu Druckköpfen, RIP-Software sowie weitere für Analyseleistungen geeignete Daten.

Analyseprojekt bezeichnet die Gesamtheit der zu einer Analyse gehörenden Analysedaten, Analyseergebnisse, Farbprofile, Berichte, Versionen und weiterer projektbezogener Informationen.

Premium-Mitgliedschaft bezeichnet eine kostenpflichtige Mitgliedschaft mit zusätzlichen Informations-, Statistik- oder Komfortfunktionen. Der Analyseumfang selbst bleibt hiervon unberührt.

§ 3 Registrierung und Vertragsschluss

(1) Die Registrierung eines Nutzerkontos bei MIDink™ ist kostenlos.

(2) Für die Registrierung werden ausschließlich diejenigen personenbezogenen Daten erhoben, die für die Bereitstellung des Nutzerkontos erforderlich sind. Weitere Angaben werden nur erhoben, soweit sie für kostenpflichtige Leistungen, die Rechnungsstellung oder den Versand von Produkten erforderlich sind.

(3) Der Vertrag über die Nutzung der Plattform kommt mit erfolgreicher Registrierung und Freischaltung des Nutzerkontos zustande.

(4) Vor der erstmaligen Nutzung der Analysefunktion muss der Nutzer durch Aktivierung der hierfür vorgesehenen Bestätigung erklären, dass er diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Datenschutzerklärung zur Kenntnis genommen hat und ihrer Geltung zustimmt. Die Zustimmung wird von MIDink™ dokumentiert.

(5) Die Analysefunktion wird erst nach Erteilung dieser Zustimmung freigeschaltet. Ohne Zustimmung zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen und der Datenschutzerklärung können Analyseleistungen innerhalb von MIDink™ nicht genutzt werden.

(6) MIDink™ kann Registrierungen oder die Freischaltung eines Nutzerkontos ablehnen, sofern technische, rechtliche, sicherheitsrelevante oder sonstige berechtigte Gründe entgegenstehen.

§ 4 Nutzerkonto

(1) Die Nutzung von MIDink™ erfolgt über ein persönliches Nutzerkonto.

(2) Das Nutzerkonto dient insbesondere der Verwaltung von Analyseprojekten, MIDcredits™, Premium-Mitgliedschaften, Berichten sowie weiterer Plattformfunktionen.

(3) Der Nutzer verpflichtet sich, sämtliche Registrierungsdaten vollständig und wahrheitsgemäß anzugeben und Änderungen unverzüglich zu aktualisieren.

(4) Zugangsdaten sind vertraulich aufzubewahren und vor dem Zugriff unbefugter Dritter zu schützen.

(5) Der Nutzer haftet für sämtliche Aktivitäten, die unter seinem Nutzerkonto erfolgen, soweit diese auf einer schuldhaften Verletzung seiner Sorgfaltspflichten beruhen.

(6) Besteht der Verdacht einer unbefugten Nutzung des Nutzerkontos, ist MIDink™ unverzüglich zu informieren.

(7) MIDink™ kann Nutzerkonten vorübergehend oder dauerhaft sperren, sofern Anhaltspunkte für Verstöße gegen diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen, gesetzliche Vorschriften oder berechtigte Interessen von MIDink™ bestehen.

§ 5 Leistungen von MIDink™

(1) MIDink™ betreibt eine internetbasierte Plattform, über die registrierte Nutzer die innerhalb der Plattform angebotenen Leistungen nach Maßgabe dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen in Anspruch nehmen können.

(2) Zu den angebotenen Leistungen können insbesondere gehören:

kostenfreie Analyseleistungen,
kostenpflichtige Analyseleistungen,

technische Korrektorempfehlungen,
numerische Korrekturwerte,
Bereitstellung von Farbprofilen,
Verwaltung von Analyseprojekten,
Exportfunktionen,
Premium-Mitgliedschaften,
statistische Auswertungen,
sowie weitere gegenwärtige oder zukünftige digitale Leistungen.

(3) Welche Leistungen im Einzelfall zur Verfügung stehen, richtet sich nach dem jeweils angebotenen Leistungsumfang, den technischen Voraussetzungen sowie den innerhalb von MIDink™ bereitgestellten Funktionen.

(4) Die Inanspruchnahme einzelner Leistungen kann von technischen, organisatorischen oder sonstigen Voraussetzungen abhängig gemacht werden. Erforderliche Voraussetzungen werden dem Nutzer vor Durchführung der jeweiligen Leistung innerhalb der Plattform angezeigt.

(5) Ein Anspruch auf die Durchführung einer bestimmten Leistung besteht nur, soweit deren Voraussetzungen erfüllt sind und keine technischen, sicherheitsrelevanten, rechtlichen oder sonstigen berechtigten Gründe entgegenstehen.

(6) MIDink™ kann Leistungen ganz oder teilweise ablehnen, unterbrechen oder abbrechen, wenn deren ordnungsgemäße Durchführung nicht gewährleistet werden kann oder berechtigte Gründe einer Durchführung entgegenstehen.

(7) MIDink™ kann bestehende Leistungen weiterentwickeln, anpassen, erweitern, zusammenfassen, ersetzen oder einstellen, soweit hierdurch der wesentliche Vertragszweck nicht beeinträchtigt wird.

§ 6 Analyseleistungen

(1) MIDink™ bietet innerhalb der Plattform verschiedene Analyseleistungen an, die je nach Leistungsumfang unentgeltlich oder kostenpflichtig in Anspruch genommen werden können.

(2) Analyseleistungen erfolgen ausschließlich auf Grundlage der vom Nutzer bereitgestellten Analysedaten sowie der zum Zeitpunkt der Durchführung verfügbaren Analyseverfahren.

(3) Art und Umfang der bereitgestellten Analyseergebnisse richten sich nach der jeweils gewählten Leistung.

(4) Analyseergebnisse können insbesondere technische Empfehlungen, numerische Korrekturwerte, Farbprofile, Berichte oder sonstige Auswertungen umfassen.

(5) Die innerhalb von MIDink™ bereitgestellten Analyseergebnisse dienen ausschließlich der fachlichen Unterstützung des Nutzers und stellen keine verbindlichen Handlungsanweisungen dar.

(6) MIDink™ kann für einzelne Leistungen die Bereitstellung bestimmter Analysedaten oder technischer Angaben verlangen. Hierzu können insbesondere Angaben zum verwendeten Druckermodell, zur eingesetzten Tinte, zur Anzahl und Art der Druckköpfe, zur verwendeten RIP-Software sowie weitere technisch erforderliche Informationen gehören. Welche Angaben für die jeweilige Leistung erforderlich sind, wird dem Nutzer vor Durchführung der Analyse innerhalb der Plattform angezeigt.

(7) Einzelne technische Angaben können gegenwärtig noch keinen Einfluss auf das Analyseergebnis haben. MIDink™ behält sich vor, diese Informationen künftig in Analyseverfahren, statistische Auswertungen oder sonstige Plattformfunktionen einzubeziehen.

(8) MIDink™ kann die Durchführung einer Leistung ablehnen, unterbrechen oder abbrechen, wenn erforderliche Voraussetzungen nicht erfüllt sind oder eine ordnungsgemäße Durchführung nicht gewährleistet werden kann.

(9) Eine Ablehnung, Unterbrechung oder ein Abbruch einer Leistung aus berechtigten Gründen stellt keinen Mangel der Plattform oder der angebotenen Leistungen dar.

§ 7 Kostenfreie Analyseleistungen

(1) MIDink™ kann Analyseleistungen unentgeltlich zur Verfügung stellen.

(2) Kostenfreie Analyseleistungen dienen der allgemeinen technischen Orientierung und können hinsichtlich ihres Umfangs, ihrer Funktionen und ihres Informationsgehalts gegenüber kostenpflichtigen Leistungen eingeschränkt sein.

(3) Kostenfreie Analyseleistungen zeigen mindestens eine allgemeine Richtung möglicher Optimierungen der Farbkanäle an.

(4) Kostenfreie Analyseleistungen enthalten insbesondere keine numerischen Korrekturwerte, keine detaillierten Berechnungen, keine vollständigen Analyseberichte und keine Bereitstellung von Farbprofilen, sofern MIDink™ dies nicht ausdrücklich anbietet.

(5) Art und Umfang kostenfreier Leistungen können von MIDink™ jederzeit erweitert, eingeschränkt oder geändert werden.

(6) Ein Anspruch auf den dauerhaften Umfang kostenfreier Leistungen besteht nicht.

§ 8 MIDcredits™

(1) Für bestimmte kostenpflichtige Leistungen verwendet MIDink™ virtuelle Nutzungseinheiten mit der Bezeichnung MIDcredits™.

(2) MIDcredits™ dienen ausschließlich der Freischaltung einzelner Leistungen innerhalb der Plattform.

(3) Die Anzahl der für eine Leistung erforderlichen MIDcredits™ wird dem Nutzer vor der Inanspruchnahme der jeweiligen Leistung angezeigt.

(4) MIDcredits™ besitzen keinen Geldwert, stellen kein Zahlungsmittel dar und können ausschließlich innerhalb von MIDink™ verwendet werden.

(5) MIDcredits™ werden mit erfolgreichem Abschluss der jeweiligen Leistung verbraucht. Wird eine Leistung aus Gründen abgebrochen oder abgelehnt, die ausschließlich von MIDink™ zu vertreten sind und bevor eine Analyse durchgeführt wurde, kann MIDink™ den verwendeten MIDcredit™ nach eigenem Ermessen gutschreiben.

(6) Wird eine Analyse nach Beginn der Verarbeitung durchgeführt oder aufgrund unzureichender, fehlerhafter oder ungeeigneter Analysedaten, unvollständiger Angaben oder sonstiger vom Nutzer zu vertretender Umstände beendet oder abgebrochen, bleibt der eingesetzte MIDcredit™ verbraucht.

(7) Vor dem Erwerb von MIDcredits™ können kostenfreie Analyseleistungen genutzt werden, soweit diese innerhalb der Plattform angeboten werden.

(8) MIDcredits™ können auf andere Nutzerkonten innerhalb von MIDink™ übertragen werden, soweit die Plattform hierfür eine entsprechende Funktion bereitstellt. Ein Anspruch auf eine Übertragung außerhalb der von MIDink™ vorgesehenen Möglichkeiten besteht nicht.

(9) Bei Löschung eines Nutzerkontos verfallen vorhandene MIDcredits™ nicht automatisch. Soweit technisch vorgesehen, können sie vor der Löschung auf ein anderes Nutzerkonto übertragen werden. Eine Barauszahlung oder Erstattung erfolgt nicht, soweit gesetzlich nichts anderes vorgeschrieben ist.

§ 9 Premium-Mitgliedschaften

(1) MIDink™ kann kostenpflichtige Premium-Mitgliedschaften anbieten.

(2) Premium-Mitgliedschaften erweitern den Informationsumfang der Plattform und können insbesondere zusätzliche technische Informationen, statistische Auswertungen, Komfortfunktionen oder weiterführende Informationen umfassen.

(3) Premium-Mitgliedschaften verändern grundsätzlich nicht die zugrunde liegenden Analyseverfahren oder deren Qualität.

(4) Statistische Informationen innerhalb einer Premium-Mitgliedschaft können auf anonymisierten Analysedaten der Nutzer beruhen.

(5) Ein Anspruch auf bestimmte Premium-Funktionen besteht nicht. MIDink™ kann Premium-Leistungen entsprechend der technischen Weiterentwicklung erweitern, anpassen oder ändern.

§ 10 Analyseprojekte

(1) MIDink™ kann Analysen in Form von Analyseprojekten verwalten.

(2) Ein Analyseprojekt kann insbesondere Analysedaten, Analyseergebnisse, Farbprofile, technische Angaben, Berichte, Versionen und weitere projektbezogene Informationen enthalten.

(3) Der Umfang der innerhalb eines Analyseprojekts gespeicherten Informationen kann je nach Art der genutzten Leistungen unterschiedlich sein.

(4) MIDink™ kann Analyseprojekte im Rahmen der technischen Weiterentwicklung um zusätzliche Funktionen erweitern.

(5) Soweit keine gesetzlichen Aufbewahrungspflichten entgegenstehen, kann der Nutzer Analyseprojekte im Rahmen der von MIDink™ bereitgestellten Funktionen löschen. Rechte von MIDink™ an anonymisierten Analyseerkenntnissen sowie an bereits erfolgten Anonymisierungen bleiben hiervon unberührt.

§ 11 Mitwirkungspflichten des Nutzers

(1) Der Nutzer ist verpflichtet, sämtliche für die jeweilige Leistung erforderlichen Analysedaten vollständig, wahrheitsgemäß und nach bestem Wissen bereitzustellen.

(2) MIDink™ kann für einzelne Leistungen technische Mindestanforderungen sowie Pflichtangaben vorgeben. Diese werden dem Nutzer vor Durchführung der jeweiligen Leistung innerhalb der Plattform angezeigt.

(3) Der Nutzer ist dafür verantwortlich, dass die bereitgestellten Analysedaten für die jeweilige Analyse geeignet sind. Insbesondere sind Aufnahmen möglichst frei von störenden Umwelteinflüssen, Reflexionen, Verschmutzungen oder sonstigen Einflüssen bereitzustellen, welche die Analyse beeinträchtigen können.

(4) Werden erforderliche Angaben oder Analysedaten nicht oder nur unvollständig bereitgestellt, kann MIDink™ die Durchführung einer Leistung einschränken, ablehnen oder abrechnen.

(5) Bereits eingesetzte MIDcredits™ richten sich im Falle eines Abbruchs nach den Regelungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

§ 12 Rechte des Nutzers an Analysedaten

(1) Der Nutzer versichert, dass er berechtigt ist, sämtliche an MIDink™ übermittelten Analysedaten zu verwenden und MIDink™ die nach diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen erforderlichen Nutzungsrechte einzuräumen.

(2) Das Eigentum sowie sämtliche Rechte an den ursprünglich vom Nutzer bereitgestellten Analysedaten verbleiben beim Nutzer, soweit nachfolgend nichts Abweichendes geregelt ist.

(3) Der Nutzer räumt MIDink™ das nicht ausschließliche, zeitlich und räumlich unbeschränkte Recht ein, die bereitgestellten Analysedaten zum Zweck der Durchführung der beauftragten Leistungen zu speichern, zu verarbeiten, auszuwerten und innerhalb der Plattform zu verwenden.

(4) Soweit dies in der Datenschutzerklärung vorgesehen ist und nach erfolgter Anonymisierung erfolgt, räumt der Nutzer MIDink™ zusätzlich das dauerhafte Recht ein, anonymisierte Analysedaten zur Weiterentwicklung der Plattform sowie bestehender und zukünftiger Leistungen zu verwenden.

(5) Die dem Nutzer zugeordneten Analyseprojekte können entsprechend den innerhalb der Plattform bereitgestellten Funktionen gelöscht werden. Bereits anonymisierte Datenbestände sowie daraus entstandene Erkenntnisse bleiben hiervon unberührt.

§ 13 Rechte an MIDink™

(1) Sämtliche Rechte an MIDink™, einschließlich der Plattform, der Software, der Analyseverfahren, der Berechnungsmodelle, der Datenbanken, der Benutzeroberfläche, der Dokumentationen, der MIDdisc™, der MIDcredits™ sowie sämtlicher weiterer Bestandteile der Plattform verbleiben ausschließlich bei stickfeld.de oder den jeweiligen Rechteinhabern.

(2) Bestandteile von MIDink™ können urheberrechtlich, markenrechtlich sowie durch angemeldete oder eingetragene gewerbliche Schutzrechte geschützt sein.

(3) Die Nutzung von MIDink™ begründet keinerlei Eigentums-, Lizenz- oder sonstige Nutzungsrechte an der Plattform oder einzelnen Bestandteilen, soweit diese nicht ausdrücklich eingeräumt werden.

(4) Ohne vorherige schriftliche Zustimmung von MIDink™ ist es insbesondere unzulässig,

Analyseverfahren oder Berechnungsmodelle nachzubilden, Softwarebestandteile oder Dokumentationen zu vervielfältigen, zu verändern oder öffentlich zugänglich zu machen, Plattforminhalte automatisiert auszulesen oder systematisch zu sammeln, Analyseverfahren durch automatisierte oder systematische Nutzung zu untersuchen oder nachzubilden, MIDink™ oder daraus gewonnene Erkenntnisse zum Aufbau oder zur Verbesserung konkurrierender Analyse-, Datenbank- oder Auswertungssysteme zu verwenden.

(5) Gesetzlich zwingende Rechte des Nutzers bleiben unberührt.

§ 14 Rechte an Analyseerkenntnissen und Weiterentwicklungen

(1) Die im Rahmen der Nutzung von MIDink™ gewonnenen Erkenntnisse, Auswertungen, Erfahrungswerte, Referenzwerte, statistischen Informationen sowie sonstigen Ergebnisse der Weiterentwicklung der Plattform verbleiben ausschließlich bei MIDink™, soweit sie nicht Rechte des Nutzers an seinen ursprünglich bereitgestellten Analysedaten betreffen.

(2) Nach erfolgter Anonymisierung entsprechend der Datenschutzerklärung dürfen Analysedaten dauerhaft zur Weiterentwicklung von MIDink™, bestehender oder zukünftiger Analyseverfahren, Berechnungsmodelle, statistischer Auswertungen sowie weiterer Leistungen verwendet werden.

(3) Die aus anonymisierten Analysedaten gewonnenen allgemeinen Erkenntnisse, Modelle, Referenzwerte, Erfahrungswerte und statistischen Informationen begründen keinerlei Rechte des Nutzers an den hieraus entwickelten Verfahren, Datenbeständen oder Leistungen von MIDink™.

(4) Die Weiterentwicklung von MIDink™ auf Grundlage anonymisierter Erkenntnisse begründet keinen Anspruch des Nutzers auf bestimmte Funktionen, Analyseverfahren oder Ergebnisse zukünftiger Plattformversionen.

§ 15 MIDdisc™

- (1) Die MIDdisc™ ist ein von MIDink™ bereitgestelltes Referenzmedium zur Durchführung unterstützter Analyseverfahren.**
- (2) Je nach angebotener Leistung kann die Verwendung einer MIDdisc™ Voraussetzung für die Durchführung bestimmter Analyseleistungen sein.**
- (3) MIDink™ ist berechtigt, unterschiedliche Versionen oder Ausführungen der MIDdisc™ bereitzustellen und diese technisch weiterzuentwickeln.**
- (4) Ein Anspruch auf die dauerhafte Unterstützung bestimmter Versionen der MIDdisc™ besteht nicht, soweit technische oder sachliche Gründe eine Anpassung erforderlich machen.**
- (5) Die MIDdisc™ sowie ihre Gestaltung, Referenzfelder, technischen Merkmale und sonstigen Bestandteile können urheberrechtlich, markenrechtlich oder durch angemeldete bzw. eingetragene gewerbliche Schutzrechte geschützt sein.**
- (6) Das Nachbilden, Vervielfältigen, Verändern oder die gewerbliche Verwendung der MIDdisc™ außerhalb der bestimmungsgemäßen Nutzung innerhalb von MIDink™ ist ohne ausdrückliche schriftliche Zustimmung von MIDink™ unzulässig.**

§ 16 Zulässige Nutzung der Plattform

- (1) Der Nutzer ist berechtigt, die von MIDink™ angebotenen Leistungen ausschließlich im Rahmen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen und der bestimmungsgemäßen Nutzung in Anspruch zu nehmen.**
- (2) Der Nutzer verpflichtet sich, MIDink™ ausschließlich zu rechtmäßigen Zwecken zu verwenden und sämtliche Handlungen zu unterlassen, die den Betrieb, die Sicherheit oder die Verfügbarkeit der Plattform beeinträchtigen können.**
- (3) Insbesondere unzulässig sind:**
die Umgehung technischer Schutzmaßnahmen,
automatisierte oder massenhafte Zugriffe außerhalb der von MIDink™ vorgesehenen Funktionen,
die missbräuchliche Nutzung von MIDcredits™,
der Einsatz automatisierter Verfahren zum systematischen Auslesen oder Sammeln von Plattforminhalten,
die Manipulation oder Beeinflussung angebotener Leistungen,
die Nutzung der Plattform zum Aufbau, Training oder zur Verbesserung eigener oder fremder konkurrierender Analyse-, Auswertungs- oder Datenbanksysteme,
jede sonstige Nutzung, die dem bestimmungsgemäßen Betrieb von MIDink™ entgegensteht.
- (4) Bei Verstößen gegen diese Bestimmungen kann MIDink™ einzelne Leistungen einschränken, Nutzerkonten vorübergehend oder dauerhaft sperren oder weitere gesetzlich zulässige Maßnahmen ergreifen.**
- (5) Weitergehende gesetzliche oder vertragliche Ansprüche von MIDink™ bleiben unberührt.**

§ 17 Verfügbarkeit der Plattform

- (1) MIDink™ ist bemüht, die Plattform mit einer möglichst hohen technischen Verfügbarkeit bereitzustellen.**
- (2) Ein Anspruch auf eine jederzeit ununterbrochene oder fehlerfreie Verfügbarkeit besteht nicht.**
- (3) Wartungsarbeiten, Sicherheitsmaßnahmen, technische Weiterentwicklungen, Kapazitätsanpassungen oder sonstige betriebliche Erfordernisse können zu einer vorübergehenden Einschränkung einzelner oder sämtlicher Leistungen führen.**

(4) Soweit möglich, werden planbare Wartungsarbeiten innerhalb der Plattform angekündigt.

(5) Vorübergehende Einschränkungen der Verfügbarkeit begründen grundsätzlich keine Ansprüche gegen MIDink™, soweit nicht zwingende gesetzliche Vorschriften entgegenstehen.

§ 18 Eigenverantwortung und Haftung

(1) Die von MIDink™ bereitgestellten Analyseleistungen, Empfehlungen, Berechnungen, Farbprofile, Berichte sowie sämtliche sonstigen Auswertungen dienen ausschließlich der technischen Unterstützung des Nutzers.

(2) Sämtliche Analyseergebnisse stellen Empfehlungen dar. Die Entscheidung über deren Umsetzung sowie sämtliche hieraus resultierenden Maßnahmen erfolgen ausschließlich in eigener Verantwortung des Nutzers.

(3) MIDink™ übernimmt keine Gewähr dafür, dass durch die Umsetzung von Analyseergebnissen ein bestimmtes Druckergebnis, eine bestimmte Farbqualität oder ein wirtschaftlicher Erfolg erreicht wird.

(4) MIDink™ haftet insbesondere nicht für Analyseabweichungen oder Beeinträchtigungen, die auf ungeeignete oder fehlerhafte Analysedaten, Umwelteinflüsse, ungeeignete Lichtverhältnisse, Verschmutzungen, Kamerafehler, Druckerzustände, verwendete Materialien, Tinten, Druckköpfe, RIP-Software, Farbprofile, Bedienungsfehler oder sonstige außerhalb des Einflussbereichs von MIDink™ liegende Umstände zurückzuführen sind.

(5) Von MIDink™ bereitgestellte Farbprofile, Korrekturwerte oder sonstige Empfehlungen können vom Nutzer jederzeit verwendet, angepasst oder verworfen werden. Die Verantwortung für deren Einsatz liegt ausschließlich beim Nutzer.

(6) MIDink™ haftet nach den gesetzlichen Vorschriften für Schäden, die auf vorsätzlichem oder grob fahrlässigem Verhalten beruhen.

(7) Bei leicht fahrlässiger Verletzung wesentlicher Vertragspflichten ist die Haftung von MIDink™ auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt.

(8) Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten nicht bei Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie in Fällen zwingender gesetzlicher Haftung, insbesondere nach dem Produkthaftungsgesetz.

§ 19 Erwerb von MIDcredits™ und Zahlungsabwicklung

(1) Kostenpflichtige Leistungen von MIDink™ können durch den Erwerb von MIDcredits™ freigeschaltet werden.

(2) MIDcredits™ werden in den innerhalb der Plattform angebotenen Paketen bereitgestellt. Art, Umfang und Preis der jeweiligen Pakete werden dem Nutzer vor dem Erwerb angezeigt.

(3) Die Zahlung erfolgt über die jeweils innerhalb der Plattform angebotenen Zahlungsverfahren.

(4) Mit erfolgreichem Zahlungseingang werden die erworbenen MIDcredits™ dem Nutzerkonto gutgeschrieben.

(5) Ein Anspruch auf das Angebot bestimmter Zahlungsverfahren besteht nicht.

(6) MIDink™ kann Paketgrößen, Preise, Zahlungsverfahren sowie den Umfang kostenpflichtiger Leistungen künftig anpassen. Bereits erworbene MIDcredits™ bleiben hiervon unberührt.

(7) Rückerstattungen erfolgen ausschließlich im gesetzlich vorgeschriebenen Umfang oder soweit MIDink™ einer Erstattung ausdrücklich zustimmt.

(8) MIDcredits™ besitzen keinen eigenständigen Geldwert und begründen keinen Anspruch auf Barauszahlung.

§ 20 Laufzeit und Kündigung

(1) Der Nutzungsvertrag wird auf unbestimmte Zeit geschlossen.

(2) Der Nutzer kann sein Nutzerkonto jederzeit im Rahmen der innerhalb der Plattform bereitgestellten Funktionen löschen oder die Löschung bei MIDink™ beantragen.

(3) MIDink™ kann den Nutzungsvertrag aus wichtigem Grund fristlos kündigen oder das Nutzerkonto sperren. Ein wichtiger Grund liegt insbesondere vor bei:

schwerwiegenden oder wiederholten Verstößen gegen diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen, missbräuchlicher Nutzung der Plattform, Umgehung technischer Schutzmaßnahmen, vorsätzlicher Beeinträchtigung der Plattform oder anderer Nutzer, Verstößen gegen geltendes Recht.

(4) Bereits anonymisierte Datenbestände sowie daraus entstandene Analyseerkenntnisse bleiben von einer Kündigung oder Kontolöschung unberührt.

(5) Vorhandene MIDcredits™ können vor der Löschung des Nutzerkontos auf ein anderes Nutzerkonto übertragen werden, soweit MIDink™ hierfür eine entsprechende Funktion bereitstellt. Eine Auszahlung oder Erstattung erfolgt nicht, soweit gesetzlich nichts anderes vorgeschrieben ist.

§ 21 Änderungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen

(1) MIDink™ kann diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen ändern, soweit hierfür ein sachlicher Grund besteht. Dies gilt insbesondere bei gesetzlichen Änderungen, technischen Weiterentwicklungen, neuen Leistungen oder Änderungen des Geschäftsmodells.

(2) Änderungen werden dem Nutzer in geeigneter Weise bekannt gegeben.

(3) Soweit gesetzlich erforderlich oder die Änderungen den Nutzer wesentlich betreffen, wird vor Inkrafttreten eine erneute Zustimmung eingeholt.

§ 22 Schlussbestimmungen

(1) Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts, soweit dem keine zwingenden gesetzlichen Verbraucherschutzvorschriften entgegenstehen.

(2) Ist der Nutzer Kaufmann, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen, ist Gerichtsstand für sämtliche Streitigkeiten aus oder im Zusammenhang mit diesem Vertragsverhältnis der Sitz von stickfeld.de.

(3) Sollten einzelne Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. An die Stelle der unwirksamen Bestimmung tritt die gesetzliche Regelung.

(4) Neben diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen gilt ergänzend die jeweils aktuelle Datenschutzerklärung von MIDink™.